

# SAN LUIS

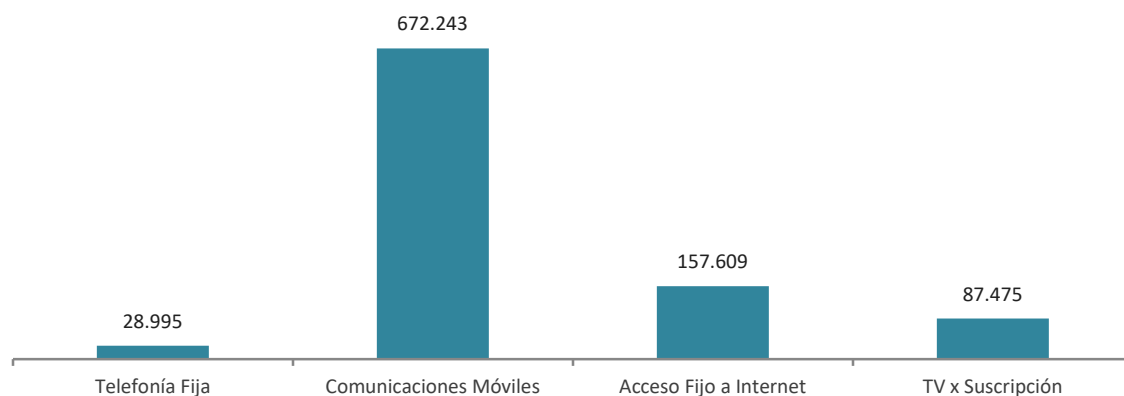
## INDICADORES MERCADO TIC

2024  
2do Trimestre

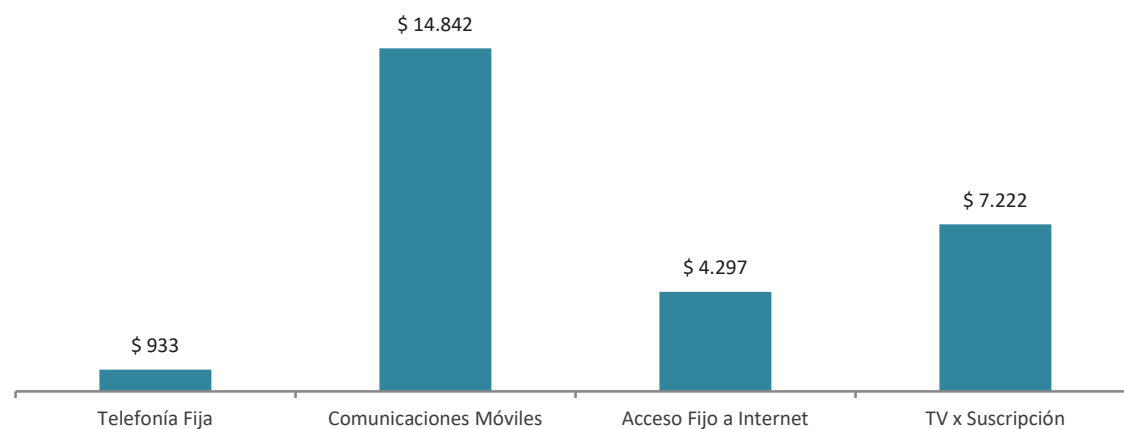
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	28.995	6.721.721	672.243	62.818.524	157.609	11.556.107	87.475	8.821.917
<i>Participación</i>	0,43 %		1,07 %		1,36 %		0,99 %	
<b>Ingresos</b> En millones	\$933,12	\$335.070,65	\$14.842,33	\$1.877.957,90	\$4.297,09	\$788.231,15	\$7.222,32	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,28 %		0,79 %		0,55 %		1,07 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$5.363,68	\$8.308,16	\$3.679,80	\$1.546,40	\$4.544,04	\$11.368,18	\$13.760,73	\$12.778,46

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

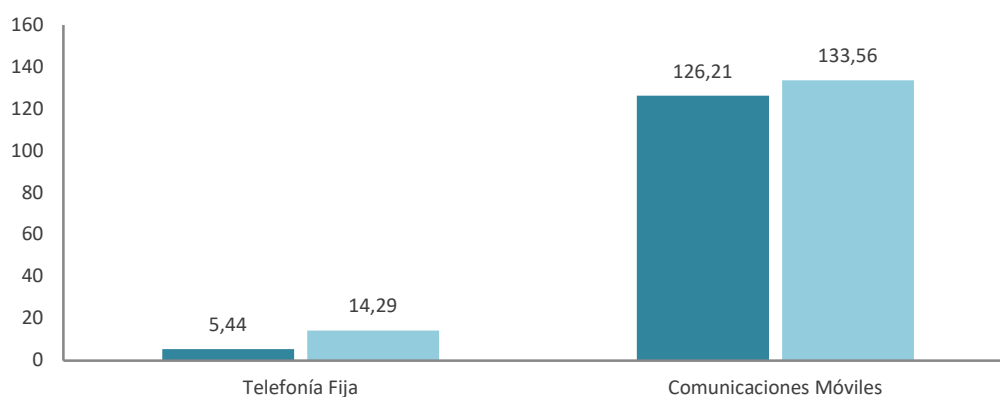


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	5,44	14,29	126,21	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	19,02	45,44	n/a	n/a	103,40	139,25	57,39	59,64

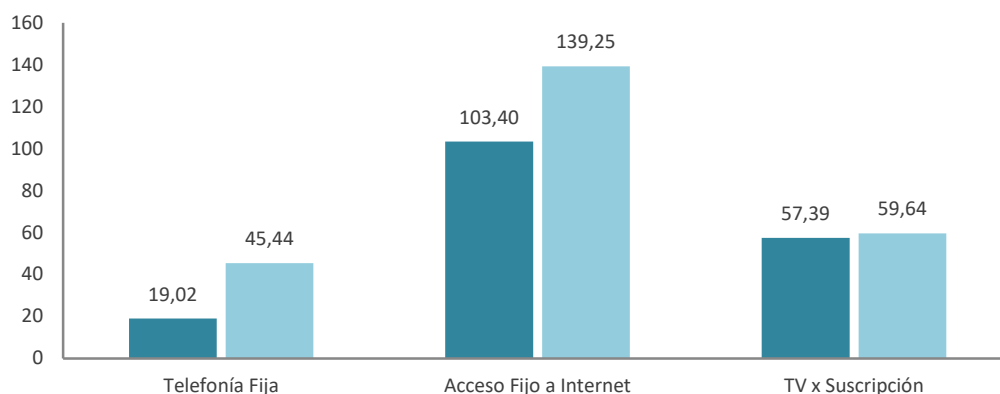
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

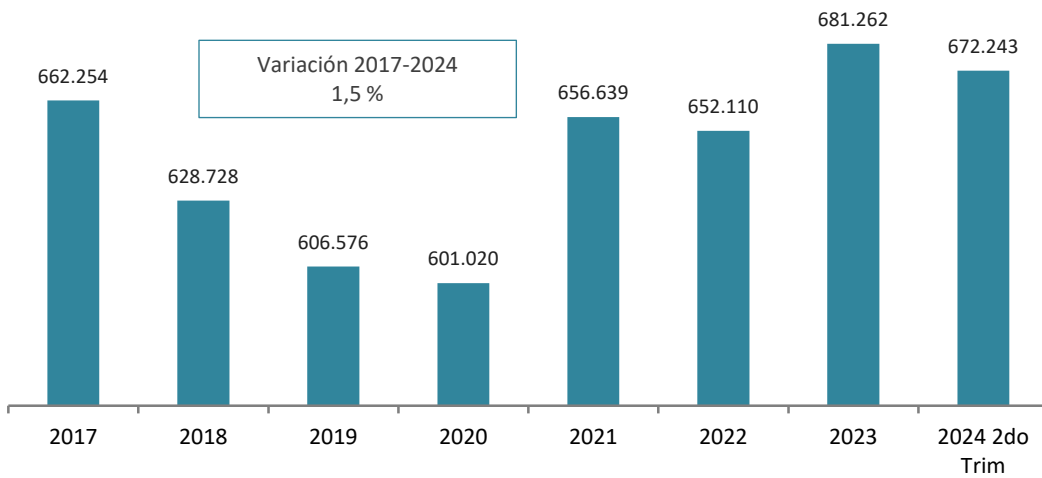
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

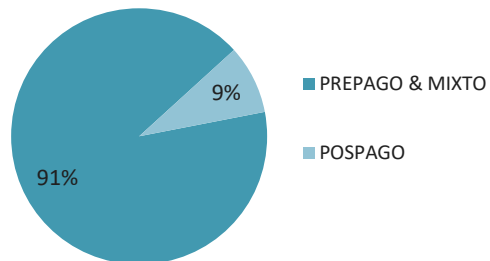
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	672.243	62.818.524	1,07 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 14.842,33	\$ 1.877.957,90	0,79 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	126,21	133,56	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.679,80	\$ 1.546,40	n/a
<b>Sitios 4G</b>	305	26.570	1,15 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
613.739	58.504

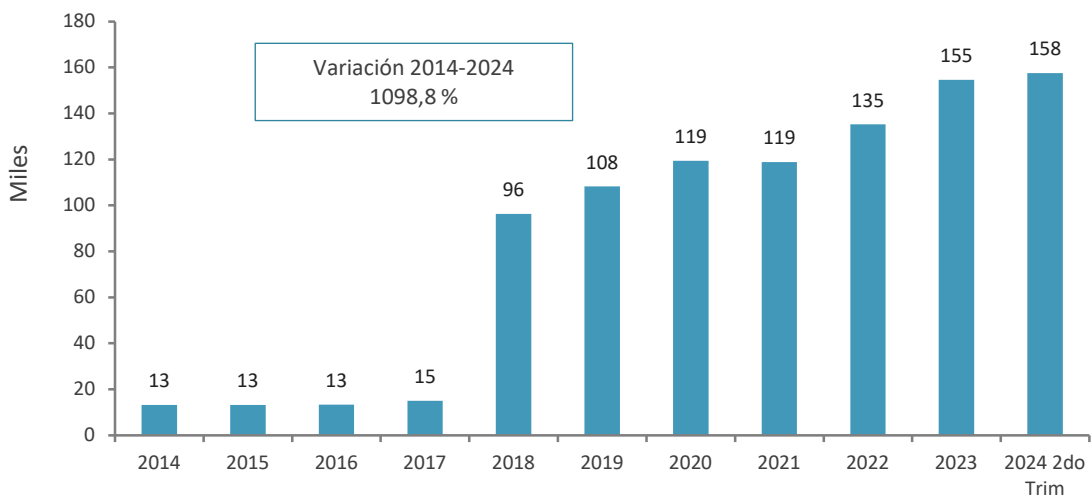


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	157.609	11.556.107	1,36 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 4.297,09	\$ 788.231,15	0,55 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	103,40	139,25	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 4.544,04	\$ 11.368,18	N/A

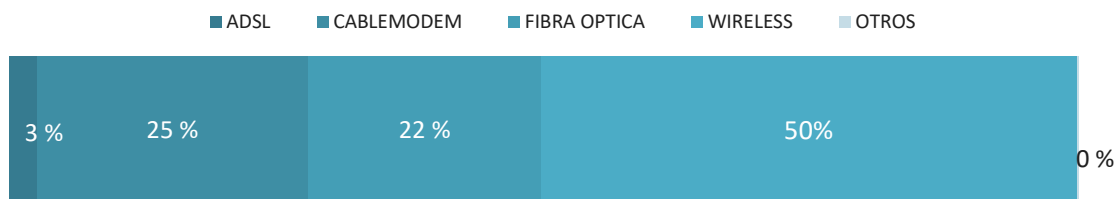
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
<b>Líneas/Accesos</b>	13.147	13.218	13.307	14.904	96.331	108.201	119.435	118.849	135.220	154.685	157.609
<i>Variación Interanual</i>		0,5%	0,7%	12,0%	546,3%	12,3%	10,4%	-0,5%	13,8%	14,4%	1,9%



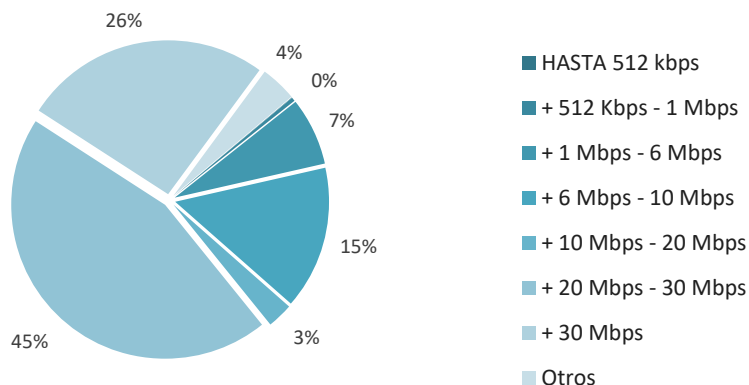
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.038	40.063	34.255	78.954	299



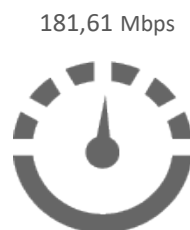
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
60	629	11.229	23.702	4.234	70.855	40.925	5.975



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
181,61	139,25

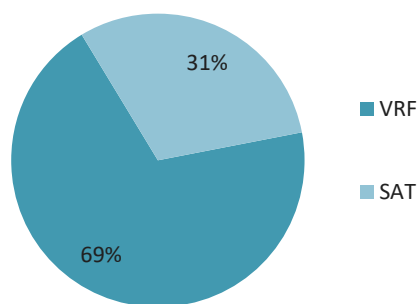


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	87.475	8.821.917	0,99 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 7.222,32	\$ 676.383,18	1,07 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	57,39	59,64	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 13.760,73	\$ 12.778,46	n/a

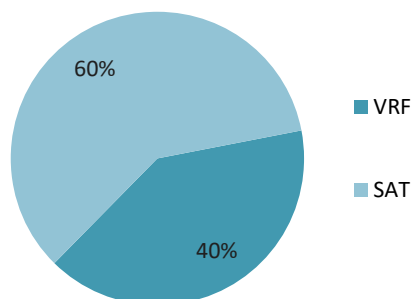
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
60.692	26.783



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
2.919	4.303

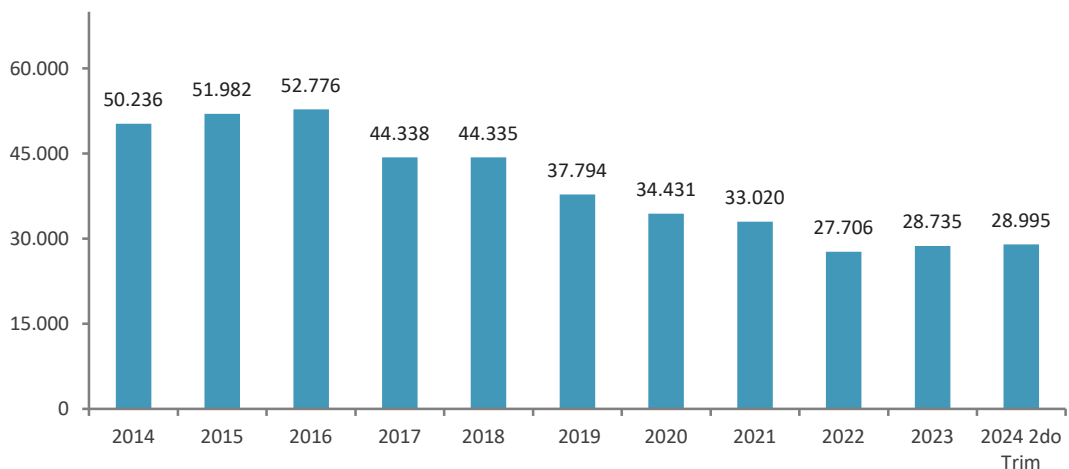


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	28.995	6.721.721	0,43 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 933,12	\$ 335.070,65	0,28 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	5,44	14,29	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	19,02	45,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.363,68	\$ 8.308,16	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	50.236	51.982	52.776	44.338	44.335	37.794	34.431	33.020	27.706	28.735	28.995	-42,28 %
<i>Variación Interanual</i>		3,48 %	1,53 %	-15,99 %	-0,01 %	-14,75 %	-8,90 %	-4,10 %	-16,09 %	3,71 %	0,90 %	





- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.